

www.belivcosmetics.com

Regulamin sklepu internetowego

www.belivcosmetics.com

Spis treści

§ 1. Informacje ogólne	2
§ 2. Definicje	2
§ 3. Warunki techniczne	4
§ 4. Umowa Sprzedaży Produktu.....	4
§ 5. Metody płatności	4
§ 6. Realizacja zamówienia	5
§ 7. Dostawa	5
§ 8. Umowa o świadczenie usługi newslettera	6
§ 9. Zamknięcie usługi Newslettera	7
§ 10. Wypowiedzenie umowy o świadczenie usługi newslettera	7
§ 11. Umowa o prowadzenie Konta.....	7
§ 12. Wypowiedzenie umowy o prowadzenie Konta	8
§ 13. Odpowiedzialność Sprzedawcy za brak zgodności Produktu z Umową	8
§ 14. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży.....	10
§ 15. Postępowanie reklamacyjne.....	13
§ 16. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.....	14
§ 17. Dane osobowe	15
§ 18. Prawa autorskie.....	15
§ 19. Recenzje Konsumentów	15
§ 20. Postanowienia końcowe	16
§ 21. Nota o prawach autorskich do Regulaminu Sprzedaży.....	16

§ 1. Informacje ogólne

1. Regulamin Sprzedaży normuje:
 - 1) sposób zawierania Umowy Sprzedaży Produktu za pośrednictwem strony internetowej dostępnej pod adresem: www.belivcosmetics.com,
 - 2) realizację zamówienia Produktu,
 - 3) dostawę Produktu,
 - 4) tryb odstąpienia od Umowy Sprzedaży,
 - 5) postępowanie reklamacyjne,
 - 6) prawa i obowiązki Stron Umowy Sprzedaży wynikające z obowiązujących przepisów prawa.
2. Sprzedawca zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/302 z dnia 28 lutego 2018 r. w sprawie nieuzasadnionego blokowania geograficznego oraz innych form dyskryminacji klientów ze względu na przynależność państwową, miejsce zamieszkania lub miejsce prowadzenia działalności na rynku wewnętrznym oraz w sprawie zmiany rozporządzeń (WE) nr 2006/2004 oraz (UE) 2017/2394 i dyrektywy 2009/22/WE realizuje zamówienia na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz zamówienia składane przez Kupujących zamieszkałych na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego (Unia Europejska oraz Norwegia, Islandia i Liechtenstein), a po uprzednim ustaleniu warunków dostawy także w innych krajach.
3. Składając Zamówienie inną drogą niż za pomocą Sklepu Internetowego, Kupujący oświadcza że zapoznał się z Regulaminem Sprzedaży i w pełni go akceptuje.

§ 2. Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

- 1) **Regulamin/Regulamin Sprzedaży** – niniejszy regulamin;
- 2) **Sprzedawca/Administrator Danych Osobowych/ Ustugodawca** – Sylwia Poradzisz prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „*BioTeam Sylwia Poradzisz*”, stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej: ul. Benedykta Cesarza 1, 30-427 Kraków, zgodnie z wpisem do Centralnej Ewidencji i Informacji Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej (CEIDG) – prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, NIP: 6751294815, REGON: 366588366, e-mail: kontakt@belivcosmetics.com, numer telefonu do biura: +48 508 215 509;
- 3) **Kupujący** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zamówiła i dokonała płatności za Produkt;
- 4) **Konsument** – osoba fizyczna, która dokonuje zakupu do celów, które nie są bezpośrednio związane z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 5) **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, do której stosujemy przepisy zawarte w rozdziałach 4, 5a i 5b Ustawy o prawach Konsumenta;

- 6) **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, o której mowa w art. 33¹ § 1 KC, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową;
- 7) **Użytkownik** – osoba fizyczna lub osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która korzysta ze Strony;
- 8) **Dane Osobowe** – dane osobowe w rozumieniu art. 4 pkt 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, z późn. zm. 17)), zwanego dalej, RODO;
- 9) **Strony** – strony Umowy Sprzedaży, tj. Sprzedawca i Kupujący;
- 10) **Sklep Internetowy/Strona** – miejsce sprzedaży Produktu przez Internet, dostępne pod adresem: www.belivcosmetics.com;
- 11) **Usługa Elektroniczna** – usługa elektroniczna dostępna w Sklepie Internetowym lub na Stronie, m.in.: Konto, formularz newslettera, formularz do kontaktu;
- 12) **Konto** – zbiór zasobów i uprawnień przypisanych konkretnemu Użytkownikowi, za pomocą którego Użytkownik może dokonywać określonych działań w ramach Strony i zakupić Produkt dostępny na Stronie;
- 13) **Adres Pocztowy** – adres Sprzedawcy do doręczeń: ul. Benedykta Ciesza 1, 30-427 Kraków;
- 14) **E-mail** – adres poczty elektronicznej do biura Sprzedawcy: kontakt@belivcosmetics.com;
- 15) **Umowa Sprzedaży/Umowa** – umowa sprzedaży Produktu zamieszczonego na stronie Sklepu Internetowego zawarta między Kupującym a Sprzedawcą za pośrednictwem Strony;
- 16) **Produkt** – rzecz ruchoma dostępna do zakupu w Sklepie Internetowym, tj. kosmetyk do pielęgnacji ciała;
- 17) **Zamówienie** – oświadczenie woli Kupującego, złożone za pośrednictwem Formularza Zamówienia określające: rodzaj i ilość Produktu, sposób zapłaty, zobowiązanie do zapłaty, sposób dostarczenia Produktu, miejsce wydania Produktu oraz dane Klienta;
- 18) **Formularz Zamówienia** – formularz na nośniku elektronicznym dostępny w Sklepie Internetowym, umożliwiający złożenie Zamówienia za pomocą dodawania Produktu do elektronicznego koszyka oraz określający warunki Umowy Sprzedaży, w tym sposób dostawy i płatności;
- 19) **Dzień Roboczy** - dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, przeznaczony na realizację Zamówienia (czas na skompletowanie, zapakowanie i przekazanie Produktu do doręczenia);
- 20) **KC** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (*Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm.*);
- 21) **Ustawa o prawach Konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (*Dz. U. 2014 poz. 827 ze zm.*);
- 22) **Prawo autorskie** – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (*Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83 ze zm.*).

§ 3. Warunki techniczne

1. Do korzystania ze Strony i Sklepu Internetowego konieczne jest spełnienie przez Użytkownika oraz Kupującego następujących warunków technicznych:
 - 1) sprawne urządzenie elektroniczne;
 - 2) połączenie z siecią Internet;
 - 3) graficzna przeglądarka internetowa obsługująca JavaScript i pliki cookies;
 - 4) czynne i poprawnie skonfigurowane konto poczty elektronicznej.
2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki wynikłe z niespełnienia przez Kupującego wymogów technicznych opisanych w ust.1.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niepoprawną konfigurację urządzenia elektronicznego Kupującego.

§ 4. Umowa Sprzedaży Produktu

1. Kupujący może złożyć Zamówienie w Sklepie Internetowym przez 7 (siedem) dni w tygodniu i 24 (dwadzieścia cztery) godziny na dobę.
2. Kupujący dokonuje wyboru Produktu zgodnie z wyświetloną ofertą Sklepu Internetowego.
3. Zawarcie Umowy Sprzedaży następuje z chwilą skutecznego złożenia Zamówienia za pomocą Formularza Zamówienia.
4. W Formularz Zamówienia Kupujący powinien wskazać:
 - 1) ilość Produktu,
 - 2) formę płatności,
 - 3) dane do wystawienia dokumentu sprzedaży,
 - 4) adres i sposób dostawy,
 - 5) dane do kontaktu,
 - 6) metodę płatności,
 - 7) uwagi do Zamówienia.
5. Cena wskazana przy opisie Produktu jest ceną wiążącą. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany ceny, przy czym w odniesieniu do poszczególnego Kupującego, zmiana ceny nie może zostać dokonana po zakupie Produktu.
6. Cena za Produkt podana w elektronicznym koszyku Zamówienia jest ceną brutto, co oznacza, że Kupujący dokonuje opłaty we wskazanej kwocie, bez konieczności doliczania podatku VAT.
7. Łączna cena Zamówienia w tym koszt dostawy zostaje wskazana w podsumowaniu Zamówienia.
8. Wypełniając Formularz Zamówienia, Kupujący potwierdza autentyczność i zgodność ze stanem faktycznym danych zawartych w Formularzu, zobowiązuje się do dokonania zapłaty za Produkt oraz oświadcza, że przeczytał i akceptuje Regulamin.

§ 5. Metody płatności

1. Kupujący wybiera jedną z form płatności dostępnych w Sklepie Internetowym.
2. Sprzedawca udostępnia Kupującemu następujące sposoby płatności:
 - 1) za pośrednictwem operatorów płatności elektronicznych – Przelewy 24, PayPal
 - 2) płatność przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy,
 - 3) za pobraniem.

3. Termin płatności:
 - 1) w przypadku wyboru przez Kupującego płatności za pośrednictwem operatorów płatności elektronicznych, Kupujący zostanie przekierowany na stronę internetową operatora płatności, którego wybrał w toku składania Zamówienia, gdzie powinien dokonać niezwłocznie płatności;
 - 2) w przypadku wyboru przez Kupującego płatności przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy, Kupujący jest zobowiązany do dokonania płatności w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży na rachunek bankowy mBank o następującym numerze: **29 1140 2004 0000 3702 7854 7317**. Dane do wpłaty: „*BioTeam Sylwia Poradzisz*”, ul. Benedykta Cesarza 1, 30-427 Kraków;
 - 3) w przypadku wyboru przez Kupującego płatności przy odbiorze, Kupujący ma obowiązek zapłacić za Produkt w dniu jego odbioru.
4. Jeżeli Kupujący wybrał płatność przelewem na rachunek Sprzedawcy, to powinien podać w tytule przelewu numer Zamówienia lub nazwę i ilość Produktu.
5. Faktura zostanie wystawiona wyłącznie na wniosek Kupującego, po otrzymaniu przez Sprzedawcę niezbędnych danych do jej wystawienia, np. imienia i nazwiska lub nazwy firmy, adresu zamieszkania lub siedziby firmy, nr NIP.
6. W przypadku braku wniosku o wystawienie faktury Kupujący otrzyma paragon zakupu.
7. Kupujący akceptując niniejszy Regulamin wyraża zgodę na wystawienie oraz dostarczenie faktury w formie elektronicznej na adres e-mail podany przez Kupującego w Formularzu Zamówienia.

§ 6. Realizacja zamówienia

1. Sprzedawca terminowo realizuje Zamówienia Kupujących według kolejności wpływu.
2. Zamówienie jest przekazywane do realizacji, niezwłocznie po otrzymaniu płatności za Produkt lub otrzymaniu dyspozycji Zamówienia z płatnością przy odbiorze.
3. W przypadku wyboru przez Kupującego płatności przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy, Kupujący jest zobowiązany do dokonania płatności w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży. Jeżeli do trzech dni roboczych przelew nie zostanie zaksięgowany na rachunku bankowym Sprzedawcy, Zamówienie zostanie anulowane.
4. Czas realizacji Zamówienia dla danego Kupującego jest określony w podsumowaniu Zamówienia po wybraniu sposobu doręczenia Produktu.
5. Przybliżony czas dostawy Zamówienia wynosi od 2 (dwóch) do 5 (pięciu) Dni Roboczych.
6. W przypadku braku możliwości zrealizowania Zamówienia w podanym w niniejszym paragrafie terminie, Sprzedawca niezwłocznie poinformuje Kupującego o nowym terminie skompletowania Zamówienia i jego dostawy.

§ 7. Dostawa

1. Dostawa Produktu jest dostępna na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Dni Robocze. Niniejsze postanowienie dotyczy również Kupującego zamieszkałego lub mającego siedzibę firmy poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Dostawa Produktu jest odpłatna.
3. Koszty dostawy Produktu dla Kupującego jest każdorazowo określony w podsumowaniu Zamówienia po wybraniu sposobu doręczenia Produktu.
4. Dostawa będzie realizowana przez kuriera lub do Paczkomatu InPost.
5. Jeżeli Kupujący na zewnętrznym opakowaniu Produktu zauważy:
 - 1) złamania,
 - 2) porysowania,
 - 3) stłuczenia,
 - 4) przedziurawienia,
 - 5) zamoczenia,
 - 6) zabrudzenia,
 - 7) rozdarcia,
 - 8) wgniecenia,
 - 9) braku w przesyłce

- Sprzedawca uprzejmie prosi o sprawdzenie Produktu w obecności przewoźnika, a w razie stwierdzenia szkody, prosi o spisanie protokołu uszkodzeń.
6. Z chwilą wydania przez Sprzedawcę Produktu przewoźnikowi przechodzą na Kupującego, który nie jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu. Sprzedawca w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktu powstałe od przyjęcia go do przewozu aż do wydania go Kupującemu oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.
7. W razie przesłania Produktu do Kupującego za pośrednictwem przewoźnika, Kupujący nie będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta jest zobowiązany zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli stwierdzi, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie Produktu, ma On obowiązek dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika, w szczególności sporządzić protokół uszkodzeń, o którym mowa w ust. 5 niniejszego paragrafu.

§ 8. Umowa o świadczenie usługi newslettera

1. Przed wyrażeniem zgody na korzystanie z usługi newslettera należy uważnie zapoznać się z niniejszym Regulaminem.
2. Usługa newslettera polega na otrzymywaniu drogą elektroniczną cyklicznych informacji marketingowych o produktach własnych Usługodawcy oraz informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną na konto e-mail Użytkownika.
3. Umowę o świadczenie usługi newslettera może zawrzeć Użytkownik, który:
 - 1) podały w formularzu newslettera adres e-mail,

- 2) wyraziły zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu otrzymywania newslettera,
 - 3) zaakceptowały niniejszy Regulamin,
 - 4) potwierdziły swój adres e-mail.
4. Do korzystania z usługi newslettera konieczny jest urządzenie elektroniczne z dostępem do sieci Internet oraz posiadanie adresu e-mail, natomiast nie jest konieczne spełnienie szczególnych wymagań technicznych.
 5. Z chwilą potwierdzenia adresu e-mail dochodzi do zawarcia umowy o świadczenie usługi newslettera.
 6. Usługa newslettera jest bezpłatna.
 7. Umowa zostaje zawarta na czas nieoznaczony.

§ 9. Zamknięcie usługi Newslettera

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zamknięcia usługi newsletter z powodu podjęcia decyzji biznesowej skutkującej zamknięciem tej usługi.
2. Usługodawca zamknie usługę newslettera za 14 dniowym poinformowaniem Użytkownika o przyczynach zamknięcia, na podany przez Użytkownika adres e-mail.

§ 10. Wypowiedzenie umowy o świadczenie usługi newslettera

1. Użytkownikowi przysługuje prawo do wypowiedzenia umowy o świadczenie usługi newslettera ze skutkiem natychmiastowym w każdym czasie.
2. Oświadczenie o wypowiedzeniu umowy należy wysłać na E-mail Usługodawcy lub kliknąć odpowiedni komunikat w stopce newslettera.
3. Usługodawca zobowiązany jest poinformować Użytkownika o planowanej zmianie przedmiotu usługi newslettera z odpowiednim wyprzedzeniem na adres e-mail Użytkownika o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie, o którym mowa w ust. 4.
4. W przypadku, o którym mowa w ust. 3, Użytkownik może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi newslettera w trybie natychmiastowym.

§ 11. Umowa o prowadzenie Konta

1. W celu założenia Konta Użytkownik zobowiązany jest dokonać nieodpłatnej rejestracji.
2. Rejestracja po stronie Użytkownika polega na podaniu nazwy Użytkownika, adresu e-mail oraz ustaleniu indywidualnego hasła.
3. Przed wysłaniem formularza rejestracji Usługobiorca ma możliwość zapoznania się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowania jego treści.
4. Usługodawca, po otrzymaniu formularza rejestracji, wyśle na e-mail Użytkownika link aktywacyjny w celu potwierdzenia rejestracji oraz aktywacji Konta. Z chwilą aktywacji Konta zawarta zostaje umowa o świadczenie bezpłatnej usługi prowadzenia Konta, zaś Użytkownik otrzymuje dostęp do Konta.

§ 12. Wypowiedzenie umowy o prowadzenie Konta

1. Użytkownik może wypowiedzieć umowę o prowadzenie Konta w dowolnym momencie poprzez wydanie dyspozycji zamknięcia Konta. W tym celu Użytkownik powinien wysłać zgłoszenie zamknięcia Konta na adres E-mail Usługodawcy.
2. Usługodawca zamyka Konto w terminie nieprzekraczającym 14 dni roboczych od złożenia dyspozycji zamknięcia Konta.
3. Użytkownik zostanie niezwłocznie poinformowany o zamknięciu Konta na podany przez siebie adres e-mail.
4. Usługodawca ma prawo do wypowiedzenia umowy na prowadzenie Konta za 14 – dniowym okresem wypowiedzenia poprzez przesłanie wypowiedzenia do Usługobiorcy za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. Wygaśnięcie umowy na prowadzenie Konta następuje z chwilą jego zamknięcia.

§ 13. Odpowiedzialność Sprzedawcy za brak zgodności Produktu z Umową

1. W razie braku zgodności Produktu z Umową Sprzedaży, Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przysługują uprawnienia określone w niniejszym rozdziale. Ilekroć w niniejszym rozdziale będzie mowa o Konsumentcie, rozumie się przez niego Konsumenta oraz Przedsiębiorcę na prawach konsumenta
2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Produktu do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia Produktu, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Produktu lub charakterem braku zgodności Produktu z Umową. Sprzedawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Produktu z Umową, jeżeli brak ten podstępnie zataił.
3. Produkt jest zgodny z Umową, jeżeli:
 - 1) zgodne z Umową pozostają w szczególności jego:
 - a) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność,
 - b) przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w momencie zawarcia Umowy i który Sprzedawca zaakceptował;
 - 2) nadaje się do celów, do których zazwyczaj używa się Produktów tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - 3) występuje w takiej ilości i ma takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla Produktów tego rodzaju i których Konsument może zasadnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Produktu oraz publiczne zapewnienie złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że:
 - a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie nie mógł o nim wiedzieć,

- b) przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane, z zachowaniem warunków i formy w jakiej publiczne zapewnienie zostało złożone lub w porównywalny sposób,
 - c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy;
 - d) jest dostarczany z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;
- 4) jest takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Sprzedawca udostępnił Konsumentowi przed zawarciem umowy i odpowiada opisowi takiej próbki lub wzoru.
 4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Produktu z Umową w zakresie, o którym mowa w ustępach powyżej, jeżeli Konsument najpóźniej w chwili zawarcia Umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Produktu odbiega od wymogów zgodności z Umową określonych w ustępach powyżej, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Produktu.
 5. Jeżeli Produkt jest niezgodny z umową, Konsument może żądać jego naprawy lub wymiany.
 6. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Produktu z Umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli niemożliwość lub nadmierność kosztów dotyczą zarówno naprawy, jak i wymiany, Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Produktu z Umową, wartość Produktu zgodnego z Umową, oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową.
 7. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego, uwzględniając specyfikę Produktu oraz cel, dla którego Kupujący go nabył.
 8. Konsument ma obowiązek udostępnić Sprzedawcy Produkt podlegający naprawie lub wymianie.
 9. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty związane z dostarczeniem naprawionego lub wymienionego Produktu (np. koszty opłat pocztowych i przewozu) ponosi Sprzedawca.
 10. Konsument nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Produktu, który następnie został wymieniony.
 11. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - 1) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową zgodnie z ustępami powyżej,
 - 2) Sprzedawca nie doprowadził Produktu do zgodności z Umową zgodnie z ustępami powyżej,
 - 3) brak zgodności Produktu z Umową występuje nadal, pomimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Produkt do zgodności z Umową;

- 4) brak zgodności Produktu z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez skorzystania ze środków ochrony określonych w ustępach powyżej;
- 5) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
12. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Produktu niezgodnego z Umową pozostaje do wartości Produktu zgodnego z Umową.
13. Sprzedawca zwraca Konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o obniżeniu ceny.
14. Konsument nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Produktu z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że niezgodność Produktu z Umową jest istotny.
15. Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Produktów dostarczonych na podstawie Umowy, Konsument może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do tych Produktów, a także w odniesieniu do innych Produktów nabytych przez Konsumenta wraz z Produktami niezgodnymi z Umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie Produkty zgodne z Umową.
16. W razie odstąpienia od Umowy, zastosowanie mają postanowienia rozdziału „Odstąpienie od Umowy Sprzedaży”.
17. Sprzedawca informuje, że jeśli pojawi się jakiś problem i Kupujący nie będzie zadowolony z Zamówienia, może skontaktować się niezwłocznie ze Sprzedawcą na adres E-mail.
18. Informację o niezgodności zakupionego Produktu z Umową Sprzedaży można przestać na następujące dane adresowe Sprzedawcy:
 - a) E-mail: kontakt@belivcosmetics.com,
 - b) Adres Pocztowy: ul. Benedykta Cesarza 1, 30-427 Kraków,
 - c) telefon: +48 508 215 509
– z dopiskiem „reklamacja produktu”.
19. Konsument, w celu przyspieszenia procesu rozpatrzenia reklamacji może skorzystać z formularza reklamacyjnego, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu Sprzedaży.
20. Reklamacja jest rozpatrywana na warunkach i zasadach ujętych w rozdziale „Postępowanie reklamacyjne” .
21. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem Kupującego – Przedsiębiorcy, z tytułu rękojmi zostały określone w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w Kodeksie cywilnym, lub w indywidualnej umowie zawartej między Sprzedawcą a Przedsiębiorcą.

§ 14. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży

1. Ilekroć w niniejszym rozdziale będzie mowa o Konsumentcie, rozumie się przez niego Konsumenta oraz Przedsiębiorcę na prawach konsumenta.

2. Zgodnie z przepisami Ustawy o prawach konsumenta Konsument, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny. Jeżeli Konsument zawarł umowę poza lokalem przedsiębiorstwa podczas nieumówionej wizyty Sprzedawcy w miejscu zamieszkania lub zwykłego pobytu Konsumenta albo wycieczki, zorganizowanej przez Sprzedawcę, której celem lub skutkiem jest promocja oraz zawieranie umów z Konsumentami, termin do odstąpienia od umowy, o którym mowa w ust. 1, wynosi 30 dni.
3. Kupujący, który nie jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta może odstąpić od Umowy w terminie 14 dni za podaniem przyczyny.
4. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy rozpoczyna się:
 - 1) dla umowy, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje Produkt, będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności – od objęcia Produktu w posiadanie przez Kupującego lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która:
 - a) obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, jego partii lub części,
 - b) polega na regularnym dostarczaniu Produktu przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszego z Produktów;
 - 2) dla pozostałych umów – od dnia zawarcia umowy.
5. Do zachowania terminu wskazanego w ust. 2 i 3 wystarczy wysłać oświadczenie o odstąpieniu od Umowy przed jego upływem.
6. Kupujący może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy na piśmie i przesać je na Adres Poczty lub E-mail. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może zostać złożone w inny sposób, w tym poprzez kontakt pod numerem +48 508 215 509.
7. Kupujący może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od Umowy, który stanowi załącznik nr 2 lub nr 3 do niniejszego Regulaminu Sprzedaży.
8. Sprzedawca niezwłocznie potwierdzi Kupującemu otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży i stosownie poinformuje Kupującego o dalszym postępowaniu, w tym o sposobie zwrotu Produktu oraz w razie pytań udzieli na nie odpowiedzi.
9. Sprzedawca niezwłocznie prześle Konsumentowi na trwałym nośniku potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy złożonego drogą elektroniczną, tj. za pośrednictwem adresu e-mail lub Strony.
10. Jeżeli Konsument odstąpi od Umowy, to Umowa jest uważana za niezawartą, a Konsument jest zwolniony wówczas z wszelkich zobowiązań. To co strony świadczyły sobie nawzajem podlega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni.
11. Sprzedawca niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, zwróci Konsumentowi wszelkie otrzymane od Niego płatności, które zostały uiszczane na poczet ceny Produktu oraz za realizację Zamówienia.
12. Sprzedawca ma obowiązek zwrócić koszty doręczenia Produktu poniesione wcześniej przez Konsumenta, jeśli Konsument wybrał najtańszy możliwy sposób dostarczenia Produktu. Jeśli Konsument wybrał inny sposób dostarczenia Produktu niż najtańszy

oferowany przez Sprzedawcę, to Sprzedawca zwraca koszty doręczenia mu zamówionego Produktu - do wysokości odpowiadającej najtańszej opcji przesyłki dostępnej w ofercie Zamówienia.

13. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu płatności, który nie wiąże się dla Niego z żadnymi kosztami. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez Konsumenta kartą płatniczą Sprzedawca dokonana zwrotu na rachunek bankowy przypisany do karty płatniczej.
14. Kupujący ma obowiązek zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych, od dnia w którym odstąpił od Umowy Sprzedaży, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem.
15. Kupujący ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Produktu do Sprzedawcy. Sprzedawca nie odbiera kierowanych na Adres Pocztowy przesyłek odesłanych za pobraniem i nie ponosi kosztów związanych z takimi przesyłkami.
16. Produkt należy przesać lub dostarczyć na Adres Pocztowy Sprzedawcy.
17. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt, to może wstrzymać się ze zwrotem otrzymanych płatności, w tym kosztów dostarczenia Produktu aż do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Kupującego dowodu albo potwierdzenia jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
18. Kupujący ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu. Oznacza to, że Kupujący ma prawo ocenić i sprawdzić Produkt, ale tylko w taki sposób w jaki mógłby to uczynić w sklepie stacjonarnym (czyli sprawdzić jego kompletność i parametry techniczne). Kupujący nie może normalnie użytkować Produktu w przeciwnym razie odstępując od Umowy może zostać obciążony dodatkowymi kosztami w związku ze zmniejszeniem jej wartości.
19. **Sprzedawca informuje, że zgodnie z przepisami Ustawy o prawach konsumenta, prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, w odniesieniu do umów:**
 - 1) o świadczenie usług za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości;
 - 2) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - 3) w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;

- 4) w której przedmiotem świadczenia jest towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
 - 5) **w której przedmiotem świadczenia jest towar dostarczony w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;**
 - 6) w której przedmiotem świadczenia są towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi towarami;
 - 7) w której Konsument wyraźnie żądał, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli Sprzedawca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza towary inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub towarów;
 - 8) zawartej w drodze aukcji publicznej;
 - 9) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu towarów, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
 - 10) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są dostarczane na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo do odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Konsumentowi potwierdzenie otrzymania zgody utrwalone na papierze lub, za zgodą Konsumenta, na innym trwałym nośniku;
 - 11) o świadczenie usług za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, w przypadku których Konsument wyraźnie zażądał od Sprzedawcy, aby przyjechał do niego w celu dokonania naprawy a usługa została już w pełni wykonana za uprzednią wyraźną zgodą Konsumenta.
20. Przepisów art. 38 ust. 1 pkt 1-3 i 5 Ustawy o prawach konsumenta nie stosuje się do umów zawieranych w podczas nieumówionej wizyty Sprzedawcy w miejscu zamieszkania lub zwykłego pobytu Konsumenta albo podczas wycieczki zorganizowanej przez Sprzedawcę, której celem lub skutkiem jest promocja oraz zawieranie umów z Konsumentami.

§15. Postępowanie reklamacyjne

1. W razie wystąpienia problemów z korzystaniem z Usług Elektronicznych np. logowaniem do Konta lub usługą newslettera, Użytkownik powinien niezwłocznie zawiadomić Usługodawcę o występujących problemach na adres E-mail.
2. W przypadku problemów z Zamówieniem Produktu, Kupujący powinien niezwłocznie zawiadomić Sprzedawcę o występujących problemach na adres E-mail.
3. W przypadku wystąpienia jakichkolwiek niezgodności Produktu z Umową lub wad Produktu, Kupujący może złożyć reklamację na Adres Pocztowy lub adres E-mail.

4. Kupujący powinien wysłać reklamację za potwierdzeniem odbioru lub w taki sposób aby mieć pewność, że reklamacja skutecznie dotarła do Sprzedawcy.
5. Reklamacja powinna zawierać dane Kupującego umożliwiające nawiązanie z Nim kontaktu, przykładowo: imię i nazwisko lub nazwę firmy, adres do korespondencji, e-mail, numer telefonu.
6. Kupujący w celu przyspieszenia procesu rozpatrzenia reklamacji może skorzystać ze wzoru formularza reklamacyjnego, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu Sprzedaży.
7. Reklamacje dotyczące niezgodności Produktu z Umową oraz wad Produktu będą rozpatrywane przez Sprzedawcę w ciągu 14 dni roboczych od daty wpływu.
8. Jeżeli Kupujący będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta zażądał wymiany Produktu lub usunięcia niezgodności/wady albo złożył oświadczenie o obniżeniu ceny, określając kwotę, o którą cena ma być obniżona, a Sprzedawca nie ustosunkował się do tego żądania w terminie 14 dni kalendarzowych, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.
9. Kupujący, który w ramach reklamacji wykonuje uprawnienia z tytułu niezgodności Produktu z Umową lub z tytułu rękojmi, jest obowiązany na koszt Sprzedawcy dostarczyć wadliwy Produkt na Adres Pocztowy.
10. Sprzedawca podczas rozpatrywania reklamacji dotyczącej niezgodności Produktu z Umową, weźmie pod uwagę postanowienia rozdziału „Odpowiedzialność Sprzedawcy za brak zgodności Produktu z Umową”.

§16. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Konsument ma możliwość skorzystania z:
 - 1) pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń – szczegółowe informacje na ten temat znajdują się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: <http://uokik.gov.pl> w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”;
 - 2) pozasądowego dochodzenia roszczeń w sporach dotyczących zobowiązań umownych wynikających z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług, korzystając z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
2. Konsumentowi przysługuje prawo do złożenia wniosku:
 - 1) o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (szczegółowe informacje na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>);
 - 2) w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (szczegółowe informacje na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę;
 - 3) o pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.
3. Niniejsze zapisy mają charakter wyłącznie informacyjny i nie oznaczają wyrażenia przez Usługodawcę zgody na udział w pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

§17. Dane osobowe

1. Administratorem Danych Osobowych Kupujących oraz Użytkowników Strony jest Sylwia Poradzisz prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „BioTeam Sylwia Poradzisz”, stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej: ul. Benedykta Cesarza 1, 30-427 Kraków, zgodnie z wpisem do Centralnej Ewidencji i Informacji Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej (CEIDG) – prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, NIP: 6751294815, REGON: 366588366, e-mail: kontakt@belivcosmetics.com, numer telefonu do biura: +48 508 215 509.
2. Szczegółowe informacje na temat sposobu przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności, która jest dostępna na Stronie.

§18. Prawa autorskie

1. Wszystkie materiały znajdujące się w zasobach Strony stanowiące utwory, obejmujące w szczególności: teksty, zdjęcia, infografiki, logo, rozwiązania nawigacyjne – stanowią przedmiot praw na dobrach niematerialnych do utworów i podlegają ochronie na podstawie Prawa autorskiego.
2. Kopiowanie oraz komercyjne rozpowszechnianie utworów wymienionych w ust. 1 niniejszego paragrafu bez zgody twórców jest zabronione oraz podlega odpowiedzialności zarówno karnej jak i cywilnej.

§19. Recenzje Konsumentów

1. Każdy Kupujący może przestać swoją recenzję (opinię) na temat Produktu znajdującego się w ofercie Sklepu Internetowego na adres E-mail Sprzedawcy lub wystawić recenzję na koncie w mediach społecznościowych, prowadzonym przez Sprzedawcę np. na portalu Facebook.
2. Sprzedawca po otrzymaniu opinii zweryfikuje Kupującego po numerze Zamówienia Produktu będącego przedmiotem recenzji.
3. Sprzedawca opublikuje na Stronie Sklepu recenzję należącą do Kupującego, który potwierdzi zakup Produktu z adnotacją: „[zweryfikowana recenzja]”.
4. Kupujący wystawiając recenzję, która stanowi utwór w rozumieniu Prawa autorskiego udziela Sprzedawcy niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i nieprzenaszalnej licencji do korzystania przez Sprzedawcę z takiej recenzji, która obejmuje w szczególności zgodę na publikację recenzji na Stronie Sklepu oraz w innych kanałach komunikacji należących do Sprzedawcy, w tym mediach społecznościowych prowadzonych przez Sprzedawcę. Licencja zostaje udzielona w odniesieniu do wszystkich pól eksploatacji znanych w chwili przestania recenzji, w szczególności do pól eksploatacji wskazanych w art. 50 Prawa autorskiego.

§20. Postanowienia końcowe

1. Kupujący mają obowiązek zapoznać się z niniejszym Regulaminem.
2. Regulamin wiąże od chwili jego zaakceptowania.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn, między innymi ze względu na: zmianę przepisów prawa, zmianę sposobu świadczonych usług, zmianę sposobów płatności i dostawy, zmianę polityki sprzedaży, zmianę Produktów.
4. Zmiany dokonane w Regulaminie wiążą Kupujących i Użytkowników pod warunkiem, że mogli się z nimi zapoznać. Zmiany wchodzi w życie w ciągu 7 (siedmiu) dni roboczych od dnia ich opublikowania na Stronie.
5. Zamówienia złożone przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu Sprzedaży są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania Zamówienia.
6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Sprzedaży zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego i Prawa autorskiego.
7. Wzory formularzy odstąpienia od Umowy i wzór formularza reklamacyjnego stanowią załączniki do niniejszego Regulaminu.
8. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
9. Archiwalne wersje Regulaminu będą przechowywane przez Sprzedawcę i dostarczane na wniosek Kupującego.
10. Kupujący lub Użytkownicy Strony mogą uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu Sprzedaży w każdym czasie za pośrednictwem Strony oraz pobrać go i sporządzić jego wydruk, jednak komercyjne wykorzystanie Regulaminu podlega ochronie prawnej i jest zakazane.
11. Niniejszy Regulamin Sprzedaży wchodzi w życie z dniem 16.01.2023 r.

§ 21. Nota o prawach autorskich do Regulaminu Sprzedaży

Właścicielem wszystkich materialnych praw autorskich do wzorca niniejszego Regulaminu Sprzedaży jest Usługodawca Sprzedawcy, który dnia 13.01.2023 r. udzielił Sprzedawcy niewyłącznego i niezbywalnego prawa do wykorzystywania tego Regulaminu Sprzedaży do celów związanych z własną działalnością handlową w Internecie. Regulamin został stworzony w oparciu o stan prawny obowiązujący w dniu 13.01.2023 r. zgodnie z zasadami techniki prawodawczej. Kopiowanie oraz rozpowszechnianie wzorca niniejszego Regulaminu Sprzedaży bez zgody Właściciela jest zabronione. Właściciel nie odpowiada za ewentualne zmiany w jednostkach redakcyjnych Regulaminu, które powstaną po jego opublikowaniu na stronie Sprzedawcy.